

СОДЕРЖАНИЕ

ПИСАРЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА»	3
<i>Алексеевко Т. С., Злотникова Л. М., Мисюкевич В. И.</i> Труд и инновационное развитие экономики.....	3
<i>Байбардина Т. Н., Бурицева О. А., Мищенко Л. В.</i> Программы лояльности как современная технология маркетинга для повышения конкурентоспособности розничных торговых организаций Республики Беларусь.....	6
<i>Байбардина Т. Н., Кожухова Г. Н., Якимик А. Я.</i> Тенденции формирования и внедрения программ лояльности в сетевой торговле Республики Беларусь.....	11
<i>Бондаренко В. С., Кожухова Г. Н., Митрахович В. В.</i> Парадигма устойчивого развития и категория экономической эффективности.....	15
<i>Бондаренко О. Г., Оксенчук Н. В.</i> Развитие инфраструктуры сельской торговли в Гомельской области.....	18
<i>Волчек Ю. А., Матвейчик М. Г.</i> Договор как средство управления экономическими и правовыми рисками.....	22
<i>Гапанькова А. Ф.</i> Взаимосвязь заработной платы и производительности труда в Республике Беларусь.....	24
<i>Гасанова Т. В., Бабушкина Е. П.</i> Управление социально-экономической эффективностью труда работников торговой организации.....	29
<i>Гуторова И. И.</i> Маркетинговые возможности развития ресторанного бизнеса.....	33
<i>Дробыш Л. В., Карпенко Ю. В.</i> Проблемы подготовки специалистов для сферы туризма в условиях модернизации экономики.....	36
<i>Егоров А. В.</i> Проблема долговой устойчивости экономики Республики Беларусь.....	40
<i>Емельянова Т. В.</i> О формировании лояльности потребителей в общественном питании.....	44
<i>Ермалович Л. П.</i> Изменение подходов к менеджменту в условиях цифровой трансформации.....	49
<i>Зеленкевич М. Л.</i> Проблемы формирования условий согласования денежно-кредитной политики в региональном союзе.....	52
<i>Злотникова Л. М.</i> Ценность труда в контексте трансформации общественных отношений.....	56
<i>Кадырова З. Х.</i> Актуальные вопросы подготовки специалистов экономического профиля.....	61
<i>Какалыева Г. Д.</i> Анализ товарооборота и его влияние на маркетинговую деятельность предприятия.....	64
<i>Капштык А. И.</i> Основные аспекты сущности инфраструктуры сельской торговли.....	67
<i>Кикоть И. И.</i> Управление платежеспособностью и эффективностью на основе бюджетов денежных потоков.....	71
<i>Климович Л. К., Коновалова Ж. Ч.</i> Совершенствование деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь на современном этапе: организационно-правовые аспекты.....	74
<i>Козырева Н. Н., Грузинов О. С.</i> Особенности развития мирового рынка вторичных ресурсов и Республики Беларусь.....	77
<i>Коновалов В. М.</i> Интернационализация высшего профессионального образования и деятельность ТНК.....	81
<i>Корженевская Г. М.</i> Актуальные вопросы развития медицинского страхования.....	84
<i>Коробкин А. З., Лацкевич Н. В.</i> Система показателей оценки эффективности использования оборотного капитала организаций потребительской кооперации.....	88

<i>Кузнецов Н. В.</i> Особенности применения аутстаффинга в жилищно-коммунальном хозяйстве.....	95
<i>Кузьменко В. Л., Коваль С. А., Шевлюкова Е. Л.</i> Электронная торговля ювелирными изделиями в России: состояние и перспективы развития	98
<i>Куриленко В. В.</i> Актуальные вопросы социальных гарантий развития персонала в Республике Беларусь	102
<i>Ленская Т. И., Назарова М. С.</i> Методические предложения по совершенствованию механизма создания и внутрикорпоративного взаимодействия в интегрированных формированиях	106
<i>Макаров А. В., Макарова Н. Н.</i> Использование функциональных возможностей веб-ресурсов в продвижении товаров организациями торговли.....	111
<i>Максименко Н. В., Трофимова А. Н.</i> Современные проблемы и концептуальные направления развития потребительской кооперации в современных условиях.....	116
<i>Маталыцкая С. К.</i> Концепция формирования финансовых результатов для оценки эффективности функционирования бизнеса	118
<i>Машевская О. В.</i> Инновационные процессы в сфере труда	123
<i>Мисникова Л. В.</i> К вопросу взаимосвязи роста производительности и оплаты труда.....	127
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Основные направления оптимизации логистических затрат в организациях потребительской кооперации	130
<i>Назарова М. С.</i> Практика организации маркетинговой деятельности в интегрированных агропромышленных формированиях мясопродуктового подкомплекса.....	134
<i>Рудь Н. Т.</i> Особенности организации труда для активизации инновационной деятельности.....	138
<i>Рыбалко-Рак Л. А., Гусаковская Т. А.</i> Управление качеством в отрасли торговли потребительской кооперации: генезис теории и практики	142
<i>Седлухо О. В., Рубанова Н. В., Курсова И. Я.</i> Проблемы регулирования оплаты труда руководителей.....	146
<i>Серета О. В.</i> Направления повышения эффективности труда персонала на предприятиях энергетической отрасли Волынской области.....	150
<i>Слюсарева Е. А., Тишковская Т. М.</i> К вопросу об эффективности труда по обслуживанию клиентов в потребительской кооперации Республики Беларусь.....	155
<i>Сыроед Т. Н., Сиротко Ю. С., Коцур К. Б.</i> Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь, их особенности и роль в формировании рынка товаров и услуг	158
<i>Трофимова А. Н., Максименко Н. В.</i> Отдельные аспекты построения учета затрат заготовительно-производственных организаций.....	163
<i>Ускевич Т. Г.</i> Современный подход к издержкам обращения	167
<i>Фуйор Е. В., Сандуца Т. П.</i> Определение факторов и рисков, влияющих на финансовую устойчивость предприятий	171
<i>Шаропов Ф. Р.</i> Методологические аспекты анализа социально-экономической эффективности предприятий сферы услуг	175
<i>Шишкова Е. Е.</i> К вопросу разработки эффективной стратегии деятельности торговых организаций в условиях конкуренции	180
<i>Шубалый А. М., Шубала И. В.</i> Методический подход и результаты оценки трудового потенциала региона	184
<i>Бондаренко Н. Н.</i> Финансовые проблемы трудовой миграции в Республике Беларусь.....	187

TABLES OF CONTENTS

PISARENKO'S READINGS "THE EFFECTIVENESS OF THE SPHERE OF COMMODITY CIRCULATION AND LABOR"	3
<i>Alekseenko T., Zlotnikova L., Misyukevich V.</i> Work and innovative development of economy	3
<i>Baibardina T., Burtseva A., Mishchenko L.</i> Loyalty programs as modern technology of marketing for increasing the competitiveness of retail trade organizations of the Republic of Belarus.....	6
<i>Baibardina T., Kozuhova G., Jakimik A.</i> Tendencies of formation and introduction of programs of loyalty in network trade of the Republic of Belarus.....	11
<i>Bondarenko V., Kozuhova G., Mitrachovic V.</i> The paradigm of sustainable development and the category of economic efficiency	15
<i>Bondarenko O., Oksenchuk N.</i> Infrastructure development of rural trade in the Gomel region.....	18
<i>Volchek, Y., Matvejchik M.</i> Treaty as a means of managing economic and legal risks	22
<i>Hapankova A.</i> The relationship of wages and labor efficiency in the Republic of Belarus.....	24
<i>Gasanova T., Babushkina E.</i> Management of social and economic efficiency of labor of trade organization employees	29
<i>Gutorova I.</i> Marketing opportunities for the development of restaurant business	33
<i>Drobysch L., Karpenko I.</i> Problems of training specialists for the sphere of tourism in the conditions of modernization of the economy.....	36
<i>Egorov A.</i> The problems of the debt sustainability of the economy of the Republic of Belarus.....	40
<i>Yemialyanava T.</i> About development of client's loyalty in catering	44
<i>Yermalovich L.</i> Change of approaches to management in conditions of digital transformation.....	49
<i>Zelenkevich M.</i> Problems of formation the conditions for monetary harmonization in the regional union	52
<i>Zlotnikova L.</i> The value of work in the context of transformation of public relations	56
<i>Kadyrova Z.</i> Actual issues of training of specialists in economic area	61
<i>Kakalieva G.</i> The analysis of turnover and its influence on the marketing activity of the enterprise.....	64
<i>Kapshtyk A.</i> The main aspects of the essence of the infrastructure of rural trade	67
<i>Kikot I.</i> Credit worthiness and effectiveness management on the basis of cash flow budgets.....	71
<i>Klimovich L., Konovalova Zh.</i> Improving the activity of consumer cooperatives of the Republic of Belarus in modern times: procedural and institutional aspects.....	74
<i>Kozyreva N., Gruzinov O.</i> Features of development of the world market of secondary resources and of the Republic of Belarus.....	77
<i>Konovalov V.</i> Internationalization of Higher Professional Education and the Activities of TNCs.....	81
<i>Korjenevskaya G.</i> Topical issues of medical insurance development.....	84
<i>Korobkin A., Latskevich N.</i> System of indicators estimating productivity of current capital in consumer cooperatives organizations	88
<i>Kuznetsov N.</i> Features of application of outstaffing in housing and public utilities	95
<i>Kuzmenka V., Koval S., Shevlyukova E.</i> E-commerce jewelry in Russia: condition and development prospects	98
<i>Kurilenko V.</i> Actual issues of social guarantees of personnel development in the Republic of Belarus.....	102
<i>Lenskaya T., Nazarova M.</i> Methodical proposals on improvement of the mechanism of creation and intra corporative interaction in integrated formations.....	106

Makarov A., Makarova N. Using of the Web resources functionality in the promotion of goods by trade organizations.....	111
Maksimenko N., Trofimova A. Modern problems and conceptual directions of development of consumer cooperation in modern conditions.....	116
Matalytskaya S. The concept of the formation of financial results for assessing the performance of business.....	118
Mashevskaya O. Innovative processes in the workplace.....	123
Misnikova L. To the question of the interrelation of the growth of productivity and payment of labor.....	127
Mishchenko V., Mishchenko L. Main directions for optimizing logistic costs in organizations of consumer cooperation.....	130
Nazarova M. The practice of organizing marketing activities in integrated agro-industrial formations of the meat-producing sub-complex.....	134
Rud N. Peculiarities of labor organization for activating innovation activities.....	138
Rybalko-Rak L., Husakovska T. Quality management in the field of trade in consumer cooperation: the genesis of theory and practice.....	142
Sedlukho O., Rubanova N., Kursova I. Problems of regulating the remuneration of managers.....	146
Sereda O. The directions of increase in labor efficiency of staff at the enterprises of energy industry of Volyn region.....	150
Slyusarava E., Tishkovskaya T. Some issues on labor efficiency in customer servicing in the field of consumer cooperatives of the Republic of Belarus.....	155
Syroed T., Sirotko Y., Kotsur K. Main development trends of economy if the Republic of Belarus, their special aspects, role in formation of goods and services market.....	158
Trofimova A., Maksimenko N. Certain aspects of construction cost accounting procurement and production organizations.....	163
Uskevich T. The modern approach to trading costs.....	167
Fuior E., Sandutsa T. Definition of factors and risks influencing the financial sustainability of enterprises.....	171
Sharopov F. Methodological aspects of the analysis of socio-economic efficiency of service industries.....	175
Shishkova E. On the issue of developing effective strategies of retailers in terms of competition.....	180
Shubalyi A., Shubala I. Methodical approach and the results of assessing the labor potential of the region.....	184
Bandarenka N. Financial problems of labor migration in the Republic of Belarus.....	187